

Na osnovu Odluke o pokretanju javnog poziva za izdavanje reklamnih panoa na stubovima kontaktne mreže tramvaja br. 04/235 od 18.05.2020. godine objavljuje se:

**JAVNI POZIV
za dostavu ponuda za izdavanje postavljenih reklamnih panoa
na stubovima i praznih stubova (bez panoa) kontaktne mreže tramvaja**

I. PREDMET PONUDE:

Raspisuje se javni poziv za davanje na korištenje postavljenih nosača reklamnih panoa na stubovima tramvajske kontaktne mreže i praznih stubova namjenjenih plakatiranju, odnosno postavljanju reklamnih materijala koji predstavljaju preduzeće-firmu, neki proizvod, najavu nekog događaja, predizborni materijali političkih partija, oglasi humanitarnog karaktera i sl. Reklamni materijali ne mogu biti uvredljivog sadržaja po bilo kojem osnovu.

Ukupan broj reklamnih panoa za izdavanje je:

1. Zakup 117 stubova tramvajske kontaktne mreže na dionici *Kasindolski prelaz - «S» krivina Holiday Inn* sa postavljenim obostranim reklamnim panoima.

2. Zakup 40 praznih stubova tramvajske kontaktne mreže na dionici *Kasindolski prelaz - «S» krivina Holiday Inn*.

- Dimenzija reklamnih panoa su 1,30x0,90m, reklamna površina 1,17m². konstrukcija reklamnog panoa mora biti tačno utvrđenih dimenzija (1,30x0,90m), kako se na bilo koji način ne bi ugrozilo odvijanje tramvajskog saobraćaja.
- Reklamni pano bi trebao biti izrađen od plastificiranog lima 0,6mm, čelične pocinčane cijevi 20x30mm, čeličnog profila 30x5mm, te vijaka sa maticom i podloškom M 10x50 i isti mora biti fiksiran za stub.
- Konstrukcije reklamnih panoa na praznim stubovima kontaktne mreže tramvaja će izraditi i postaviti klijent a reklama će se aplicirati tj. postavljati obostrano na reklamni pano.

II. ROK ZAKUPA I CIJENA

- Period izdavanja reklamnih panoa na stubovima kontaktne mreže je 1 (jedna) godina, sa mogućnošću produženja za još jednu godinu.
- Početna cijena zakupa za jedan postavljeni reklamni pano «prazno za puno» na godišnjem nivou iznosi 501,00 KM plus PDV 17%.
- Početna cijena zakupa praznog stuba (stub bez panoa) iznosi 180,00KM plus PDV 17%.
- Obračun zakupa se vrši na mjesečnom nivou, dospjeće plaćanja zakupa do 5 dana za tekući mjesec.
- Zakupac je dužan održavati konstrukciju reklamnog panoa i odgovara za eventualna oštećenja same reklame koja je aplicirana na stubu.
- Po isteku ugovora o zakupu, a u slučaju ne produžavanja, zakupac se obavezuje da konstrukcije (reklamne panoe) postavljene na prazne stubove kontaktne mreže tramvaja ostavi u vlasništvu GRAS-a.
- Reklamni panoi na stubovima kontaktne mreže tramvaja se ne mogu davati u podzakup.

III. PRAVO UČEŠĆA

- Pravo učešća na javnom oglasu imaju sva pravna i fizička lica registrirana za obavljanje reklamnih djelatnosti i plakatiranja. Dokaz izvod iz sudskog registra za pravna lica odnosno Rješenje za obavljanje samostalne djelatnosti izdato kod nadležnog organa za fizička lica. Ovjere fotokopija ne smiju biti stariji od 3 (tri) mjeseca računajući od dana dostavljanja ponude.
- Ponuđač je dužan dokazati finansijsku i ekonomsku sposobnost dostavljanjem potvrde da mu račun u zadnjih 12 (dvanaest) mjeseci prije prijave na javni poziv nije blokiran.

- Uvjerenje o poreskoj registraciji.
- Obavještenje o razvrstavanju poslovnog subjekta – pravna lica od strane Zavoda za statistiku.
- Ponuđači su dužni u ponudi navesti visinu godišnje naknade bez PDV-a za korištenje reklamnih panoa na stubovima tramvajske kontaktne mreže KJKP GRAS-a.

IV. NAČIN OBJAVE

- Javni oglas objavljuje se najmanje u jednom od dnevnih listova na području Federacije Bosne i Hercegovine koji je odabran u zakonom propisanoj proceduri za oglašavanje i na web stranici preduzeća.
- Saržaj javnog oglasa se priprema u skladu sa zakonom i gore navedenim odlukama, kao i mjesta i vremena javnog objavljivanja vrednovanih ponuda.
- Ponuda se dostavlja u zatvorenim kovertama na adresu: KJKP «GRADSKI SAOBRAĆAJ» d.o.o. Sarajevo, Srđana Aleksića 1, 71000 Sarajevo, sa naznakom «Ponuda za izdavanje «Reklamnih panoa na stubovima kontaktne mreže tramvaja» sa naznakom «Ne otvarati-otvara komisija».
- Ili preporučeno poštom s povratnicom.
- Rok za podnošenje ponuda 10 (deset) dana od dana objave.
- Nepotpune i neblagovremene ponude neće se uzimati u razmatranje.

V. SADRŽAJ PONUDE

Ponuda mora sadržavati:

- Ime i prezime, odnosno naziv ponuđača i tačnu adresu.
- visina zakupnine mora biti veća od početnog iznosa zakupnine.
- Ponudu dostaviti samo na ukupan broj stubova na navedenoj dionici.
- Izabrani ponuđač će dostaviti bankovnu garanciju naplativu na prvi poziv u iznosu od 10% vrijednosti ugovora bez PDV-a.
- Zainteresovani klijenti za dodatna pitanja i informacije mogu se obratiti Službi za marketing i propagandu, tel. 033 218 506 i to svakim radnim danom od 09,00-14,00 sati.

VI. OTVARANJE PONUDA

- Ponude se dostavljaju Komisiji koju imenuje Generalni direktor preduzeća
- Otvaranje pismenih ponuda održati će se prvi redni dan nakon isteka objave, tj. 01.10.2020. godine u 11,00h uz čitanje ponuđača i ponuđene zakupnine.
- Najpovoljnijim ponuđačem smatrati će se ponuđač koji ispunjava uvjete javnog nadmetanja i koji je ponudio najviši iznos zakupnine.
- Izbor najpovoljnijeg ponuđača, izvršiti će se nakon ispitivanja urednosti, potpunosti i vjerodostojnosti dostavljenih ponuda s priložima te će se objaviti na web stranici KJKP «GRAS» d.o.o. u roku ne duljem od 15 (petnaest) dana od dana otvaranja ponuda.

VII. ODLUKA O DODJELI ZAKUPA

- Odluku o dodjeli zakupa reklamnih panoa na stubovima kontaktne mreže tramvaja donosi Uprava preduzeća na prijedlog Komisije.
- Zakupodavac zadržava pravo staviti van snage ovaj poziv u svako vrijeme do zaključenja ugovora i to bez naknade bilo kakvih troškova.
- U roku ne duljem od 8 dana po pravosnažnosti odluke o izboru najpovoljnijeg ponuđača pristupit će se sklapanju Ugovora o zakupu i primopredaji predmeta zakupa.

KJKP „GRAS“ Sarajevo